

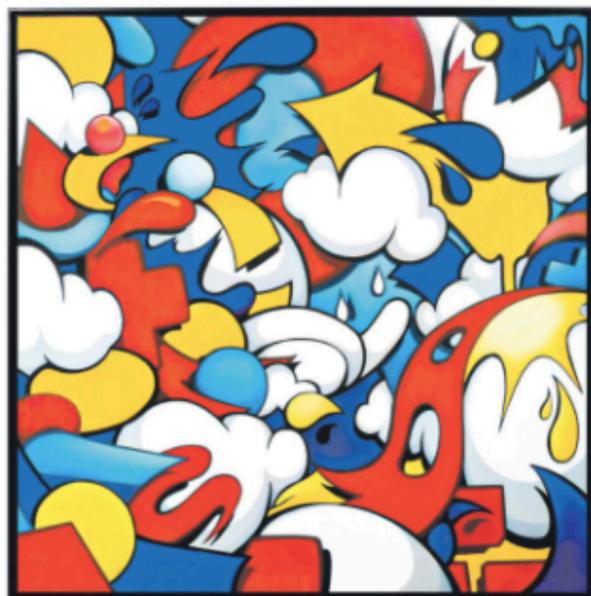
18

RUE DE
TURENNE



PIOTRE

L'ART URBAIN REDESSINE LES CONTOURS ET L'INTÉRIEUR DES VILLES



L'art urbain se fait-il le témoin des évolutions civilisationnelles de son siècle ?

L'art urbain redessine les contours et l'intérieur des villes et fait rentrer la culture « underground » dans le quotidien des citadins. Les axes et artères des villes anodines se remettent alors en lumière. C'est en cela que « l'art urbain » se fait le témoin d'une nécessaire adaptation des mentalités au sens large, et plus particulièrement dans le domaine de l'art car il impose une réflexion sociétale.

La limite entre l'art, la vie et la rue s'estompe-t-elle ?

Je le pense oui. Nous sommes au travers de notre groupe The Retail Factory (Quantum Equity), Erell - groupe Euro Conseil, ImmoShoot) et notre marque Ellia Art Gallery, en est la parfaite illustration. Nos slogans, des lieux, des liens et « Artertain

Your Life » symbolisent cette fusion entre l'Art et la Ville en tant qu'entité sociétale, ses commerces, ses immeubles, ses clubs de sports, ses restaurants, inspirent un courant « lifestyle » très résilient.

Nos valeurs : nomadisme, intemporalité, tradition, héritage, bienveillance et collaboration, sont au cœur d'un système où l'hyper connexion a généré un besoin d'hyper proximité.

Les artistes représentent « l'âme de la ville », the Urban Soul, laquelle ne peut se déposer dans des lieux que nous appelons « Fake », comme les centres commerciaux où la création se fait sans volonté d'héritage et légitimité historique. Nous sommes des amoureux de Paris et des capitales. Au travers de nos fonds immobiliers nous tentons de ramener les artistes au cœur des villes, loin des friches industrielles, et de mettre à disposition des artistes des espaces de liberté d'expression artistique essentielle pour leur inspiration.

Qui sont les plus grands génies de l'art urbain ?

Les architectes, les commerçants, les hommes et femmes qui œuvrent pour les villes au quotidien. Si l'on parle des artistes, ceux du collectif Gallery mettent leur énergie au service de leur art mais aussi de leur image marketing, des collaborations. De réels courants et talents se distinguent mais il faut aussi laisser au temps de les façonner et ne pas subir un marché parfois trop volatile. S'il fallait n'en citer qu'un, ce serait « Jayone » qui, aussi bien humainement qu'artistiquement, m'impressionne. C'est d'ailleurs avec lui que j'ai réinventé notre logo.

Y a-t-il un art urbain digital ?

Digital, cinétique, etc. Oui, et nous tentons, notamment avec Soliman Lopez et d'autres, d'imposer ce courant qui en est à ses débuts. Il faut aujourd'hui donner du sens et de la valeur de travail là où rareté et intemporalité régissent cet art, inclassable théoriquement. Le 3.0 arrive et peut donner un nouveau souffle à l'Art urbain.

Interview de Stéphane Ellia chez Ellia Gallery

Ellia Art Gallery

10 Rue de Turenne, 75004 Paris,
9 Rue Christine, 75006,
14 Avenue des Ternes, 75017

Ellia Art Gallery a pour vocation de redonner reconnaissance et visibilité aux artistes et de défendre ainsi leurs créations.

Par les artistes de rue, Ellia Gallery voit en leurs créations le reflet de la culture populaire actuelle.

